

Bíznak a kelet-európai menedzserekben a német cégek

2011. augusztus 3.

A fejlett piacokra jellemző eszközökkel menedzselik kelet-európai leányvállalataikat a német cégek – derül ki a stuttgarti központú IFUA Horváth & Partners stratégiai tanácsadó cég felméréséből. Az anyacégek elsősorban a költségvetés, a jelentéskészítés és a működési tervek segítségével irányítják itteni leányvállalataikat, s ezzel párhuzamosan egyre kisebb jelentőséget tulajdonítanak annak, hogy a központból küldjenek vállalatvezetőket a régióba. „A magyar menedzserek is bekapcsolódtak a nemzetközi vállalatoknál jellemző körforgásba. Gyakori, hogy aki itthon már bizonyított, az külföldön folytatja, hozzánk pedig a térség más országaiból érkeznek vezetők” – osztja meg tapasztalatait Radó István, az IFUA Horváth & Partners senior partnere. Mint mondja, a globális vállalatok ugyanazokat a rendszereket használják az egész világon, így a menedzserek ismerős környezettel találkoznak a többi leánycégnél is. Ezek a vállalatok a globális HR politikának megfelelően a magyar menedzserektől is azt várják, hogy néhány éves periódus után mindig egy másik országban folytassák a karrierjüket.

A felmérésben német, osztrák és svájci központú nemzetközi cégektől összesen 105 vezető vett részt. Válaszaikból az is kitűnt, hogy az itteni gárda kiválasztásába egyre kevésbé szól bele az anyacég, és a központi utasítások is veszítettek jelentőségükből az elmúlt években. Elvárják ugyanakkor a korszerű menedzsment tudást a helyi irányításban. Ebből a szempontból a marketinget és az értékesítést tekintik a legnagyobb kihívásnak, s jócskán megnőtt az pénzügyi ismeretek, azon belül is a kockázatkezelés jelentősége. Érdekesség, hogy miközben kiemelkedően fontosnak tartják a kockázatkezelést, az ezzel kapcsolatos gyakorlat – mint ezt az IFUA egy másik, német pénzügyi igazgatók körében végzett felmérése kimutatta – nem reagált a válságra: a cégek több mint fele nem építi be a kockázatkezelést sem a tervezésbe, sem az előrejelzésbe, s a pénzügyi vezetőknek még egytizede sem informálódik hetente a kockázati tényezőkről. Pedig a jelenlegi gazdasági környezetben a középtávú, eredményorientált irányítást rövidtávú, a készpénzállományra koncentráló irányításra kell váltani, s a gyors reagáláshoz szükséges információkat extrém rövid idő alatt be kell gyűjteni.

IFUA Horváth & Partners

Az 1981-ben Stuttgartban alapított IFUA Horváth & Partners budapesti irodája 1989-ben alakult meg, s azóta Magyarország egyik legnagyobb vezetési tanácsadó cégévé vált. Ügyfelei itthon elsősorban a pénzügyi szféra, energetika, autó- és beszállító-ipari, vegyipari és gyógyszergyártási cégek, közüzemi szolgáltatók, valamint a központi és helyi közigazgatás intézményei közül kerülnek ki. A nemzetközi tanácsadó cég Németországban 5, Ausztriában, Magyarországon, Romániában, Svájcban és Abu Dhabiban 1-1 irodával működik. Tagja a Highland Worldwide tanácsadói hálózatnak, amelynek révén elérhetősége további 40 irodával bővül világszerte.