

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Térképeket rajzolnak a vállalatok stratégiái

A Horváth & Partners negyedik Balanced Scorecard kutatása

Stuttgart, 2008. augusztus 26. – A német tőzsdére bevezetett cégek 60 százaléka használja stratégiájának menedzselésére az úgynevezett Balanced Scorecardot, és egyre több vállalat alkalmazza sikeresen az ehhez kapcsolódó stratégiai térképet is – állapítja meg a nemzetközi Horváth & Partners tanácsadó cég immáron negyedik, a témában végzett kutatása. A felmérésben 137 német vállalat vett részt, és kiderült: a Balanced Scorecard-ot használók az utóbbi három évben átlagosan sikeresebbek és nagyobb forgalmat értek el, mint azok a cégek, amelyek azt nem használták.

A Balance Scorecard rendszere a cég stratégiai céljait, az ennek megvalósítását szolgáló elemeket és mérőszámokat, s az egyes részlegeknek előírt mutatókat tartalmazza. A stratégiai térkép ezen mutatórendszer egyes elemei közötti ok-okozati összefüggéseket jeleníti meg grafikus eszközökkel a vállalat dolgozói számára, összekapcsolva a különböző részlegek feladatait a vállalat egésze által követett célokkal.

„A stratégiai térképek gyakran a Balanced Scorecard emocionális megtestesítői” - magyarázta Florian Dachs, a Horváth & Partners kutatásvezetője. A stratégiai térképek jellemzően a stratégiai összefüggések jobb megértésében segítenek, és a stratégiai célok hihetőségének vizsgálatában. Azoknál a vállalkozásoknál, ahol stratégiai térképet használ a cég vezetése, a szervezet stratégiájának kommunikációja 58 százalékbán mutatott javulást, míg ahol nem használják a stratégiai térképeket, 29 százalékbán javult a cég stratégiájának kommunikációja.

A Balanced Scorecard-ot a német tőzsdén jelenlévő cégek 60 százaléka használja, és a megkérdezett vállalatvezetők 80 százaléka elégedett is vele. A Balanced Scorecard-ot használók az utóbbi három évben átlagosan sikeresebbek és nagyobb forgalmat értek el, mint azon versenytársaik, akik ezt az eszközt nem használták. Pozitív hatás mutatkozik az ügyfél-elégedettség (megkérdezettek 65 százaléka értett egyet), a minőség (a megkérdezettek 65 százaléka értett egyet), a munkatársi elégedettség (megkérdezettek 57 százaléka értett egyet) és a költségek csökkentése (megkérdezettek 55 százaléka értett egyet) terén. Minél intenzívebb a stratégiai térképek használata, annál nagyobb a siker is – legalábbis így vélekedett azoknak a cégeknek a 40 százaléka, amelyek a Balanced Scorecard-ot használják.

IFUA Horváth & Partners Kft.
H-1119 Budapest
Fehérvári út 79.
Telefon: +36 (1) 382 88 88
Fax: +36 (1) 382 88 89
sajto@ifua.hu
<http://www.ifua.hu>
A HORVÁTH & PARTNERS
csoport tagja

IFUA Horváth & Partners Kft. · H-1119 Budapest · Fehérvári út 79.

Idén először vettek részt a kutatásban azok a cégek, amelyek a felsővezetés támogatásának hiánya vagy az irányítási rendszerek gyenge integrációja miatt abbahagyták, majd ismét bevezették Balanced Scorecard-ot. Kivétel nélkül mindegyik cég elképzelhetőnek tartotta, hogy ez az eszköz a cégükben reneszánszát fogja élni a jövőben. A válaszadók valószínűtlennek tartották, hogy a jövőben nem használnák ezt a módszert, 90 százalékuk pedig biztosra veszi, hogy a következő három évben is nagy hangsúlyt kap majd a Balanced Scorecard.

A Horváth & Partners

Horváth & Partners független, nemzetközi, stuttgarteri székhellyel rendelkező vezetési tanácsadó cég. 11 helyszínen - Németországban, Ausztriában, Romániában, Svájcban, Spanyolországban, Magyarországon és az Egyesült Államokban - több mint 400 munkatársa dolgozik. A tanácsadási tevékenység középpontjában a szervezetek teljesítménynövelése és a teljesítmény javítása áll. A hangsúlyok a stratégiai menedzsment és innováció, folyamatmenedzsment, folyamatszervezés és controlling területekre összpontosulnak. A Horváth & Partners végigkíséri ügyfeleit az üzemgazdasági koncepció kidolgozásától a megvalósításon át a személyre szabott oktatásig.

Az IFUA Horváth & Partners

A nemzetközi Horváth & Partners csoport tagjaként az IFUA Magyarországon éves szinten 300 projektet valósít meg, ezzel az egyik legnagyobb tanácsadó cégnek számít. A budapesti iroda a 100 főt meghaladó létszámát tekintve a második legnagyobb a csoporton belül. Az IFUA ügyfelei Magyarországon elsősorban a pénzügyi szféra, az energetika, az autó- és beszállító-ipari, vegyipari és gyógyszergyártási cégek, valamint a központi és helyi közigazgatás intézményei közül kerülnek ki. Az IFUA-nak eddig több, mint 200 ügyfele volt Magyarországon, nettó árbevétele 2007-ben elérte a 2 milliárd forintot. Növekedése az 1989 alapítás óta töretlen, 2000 óta bevételeit megkétszerezte.

További információ:

Radó István - ügyvezető partner
Telefon: +36 (1) 382 88 88
Fax: +36 (1) 382 88 89
e-mail: sajto@ifua.hu

IFUA Horváth & Partners Kft.
H-1119 Budapest
Fehérvári út 79.
Telefon: +36 (1) 382 88 88
Fax: +36 (1) 382 88 89
sajto@ifua.hu
<http://www.ifua.hu>
A HORVÁTH & PARTNERS
csoport tagja