

Pénzforgalmi szolgáltatók elterjedését hozhatja 2011

2010. december 20. **A banki költségek csökkenéséhez, a nagy ügyfélkörrel rendelkező szolgáltatóknál pedig új üzletágak kifejlődéséhez járulhat hozzá az úgynevezett pénzforgalmi szolgáltatók megalakulása.**

Ugyan a jogszabályi változások már 2009-ben teret nyitottak pénzforgalmi szolgáltatók alapításának, de ennek felfutását csak a jövő évtől várja az IFUA Horváth & Partners tanácsadó cég.

Pénzforgalmi szolgáltató (PSP, azaz angolul 'payment service provider') indításához elegendő 37,5 millió forint jegyzett tőke, míg bank esetében 2 milliárd forint az elvárás. Ez jelentős különbség, ami ugyanakkor azt is tükrözi, hogy mit várhatunk el a szolgáltatótól: elsősorban számlavezetési funkciót látnak el, főként fizetési tranzakciók (átutalások, beszedések, bankkártyás tranzakciók) menedzselésére szolgálhatnak. Gyakorlatilag ez nem különbözik egy banki folyószámlától, azonban a plusz szolgáltatások tekintetében erős versenytársai lehetnek a működő pénzintézeteknek.

„Egy pénzforgalmi szolgáltató megalapításának két célja lehet: a banki költségek csökkentése vagy önálló, piaci szereplőként való fellépés.” – magyarázza Huba Eörs, az IFUA Horváth & Partners ügyvezető partnere. „Jellemzően nagyvállalatok alapítanak PSP-t a saját tranzakciós költségeik lecsökkentésére, hiszen nem kell bankot igénybe venniük belső és külső pénzforgalmukhoz. Piacon PSP-ként akkor éri meg megjelenni, ha kiterjedt lakossági ügyfélkörrel rendelkeznek. Ilyenek a távközlési, a közüzemi, a kiskereskedelmi vagy a médiavállalatok. Valószínűleg az új szereplők új szolgáltatásokkal jelennek meg vagy agresszíven árazzák termékeiket, hogy a bankokkal szemben megkülönböztessék magukat.”

Külföldön az a jellemző, hogy a PSP-k merőben új technológiákat hoznak be a piacra. Megjelentek olyan szolgáltatók, akik lehetővé teszik, hogy mobilon keresztül, annak a felmutatásával történjenek kifizetések (NFC technológia), ami a bankkártyás fizetésnél sokkal gyorsabb tranzakciót tesz lehetővé, ezzel kiváltva a bankkártyát. Nyugat-Európában pedig vannak olyan áruházláncok, amelyek pénzforgalmi szolgáltatói licensszel is rendelkeznek és többek között lehetővé teszik, hogy a pénztáraknál vegyenek fel pénzt a kártyatulajdonosaik. A szolgáltatók egy része pedig ingyenessé téve a számlavezetéshez kapcsolódó tranzakciókat próbál meg a bankoktól ügyfeleket szerezni.

„Ezek a műveletek maguk is sok extra információt nyújtanak egy PSP-nek és a hozzá kapcsolódó vállalatnak, amely termékfejlesztésben, árazásban, különleges ajánlatok kialakításában veheti ennek hasznát, erősítve az ügyféllojalitást, csökkentve az elvándorlásban rejlő veszteségeket.” – mondja Huba Eörs.

Az IFUA előrejelzése szerint idehaza elsősorban az erős lakossági kapcsolattal rendelkező vállalatok vágnak bele a PSP-k alapításába (áruház láncok, telekommunikációs cégek, kiskereskedelmi vállalkozások, postai szolgáltatók). A

fizetési forgalom alapján a piac mérete 80-100 milliárd Ft-ra tehető, amelyet jelenleg a bankok bevételeként jelenik meg. A jövőben a PSP szolgáltatók megjelenése a bankok számára okoz fejtörést, és az erősödő verseny biztosan tovább csökkenti a pénzforgalmi szolgáltatások költségét.

Ugyanakkor – figyelmeztet a szakértő – a szerződő ügyfeleknek itt is érdemes alaposan átnézniük a feltételeket, hogy ne kapcsolódjon olyan extra kötelezettség a számlához, amit nem kíván vállalni az ügyfél. „A pénzforgalmi szolgáltatók az általuk vezetett számlákon elhelyezett pénzek felett nem rendelkezhetnek, azaz nem helyezhetik ki hitel formájában ezeket a pénzeket, így az ügyfelek számlán tartott pénze teljes biztonságban van.” Nyilatkozza Pokol Gábor az IFUA PSP szakértője.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

Juhász Péter

Goodwill Communications

Tel.: (20) 358 -5155

E-mail: juhasz@goodwillcom.hu

IFUA Horváth & Partners

Az 1989-ben alakult IFUA Horváth & Partners Magyarország egyik legnagyobb vezetési tanácsadó cége, amely ügyfelei teljesítményének átfogó és tartós fejlesztését valósítja meg korszerű nemzetközi vállalatirányítási és működésfejlesztési módszerek alkalmazásával a magyar vállalati és közsférában.

Az IFUA ügyfelei Magyarországon elsősorban a pénzügyi szféra, energetika, autó- és beszállító-ipari, vegyipari és gyógyszergyártási cégek, közüzemi szolgáltatók, valamint a központi és helyi közigazgatás intézményei közül kerülnek ki. A 2009-2010-es üzleti évben a cég alkalmazottainak száma meghaladta a száz főt, nettó árbevétele túllépte az 1,8 milliárd forintot.

Az IFUA a Horváth & Partners független nemzetközi vezetési tanácsadó cégcsoport tagja, amely Európa öt országában működtet irodákat, éves forgalma meghaladja a 84 millió eurót.