

## A vállalatok nem várják tétlenül a válság végét

**Budapest, 2009. május 7. - Egy évnél is hosszabb válságra számít a magyar vállalatok túlnyomó része, ugyanakkor úgy vélik, hogy cégük jobban szerepel majd, mint az ágazat egésze. Eddig a vállalkozások fele szembesült a tervektől elmaradó árbevétellel, azonban szinte minden megkérdezett hozzálátott a költségcsökkentéshez – állapítja meg az IFUA Horváth & Partners legújabb Navigátor felmérése<sup>1</sup>, amelyet magyarországi közép- és nagyvállalatok körében végeztek 2009 tavaszán.**

A válaszadó vállalatok - amelyek összesített éves árbevétele meghaladja a magyar GDP 10 százalékát - túlnyomó részének (86 százalékának) megítélése szerint a válság több mint egy évig fog tartani. A válaszadók jelentős része saját iparágában inkább hosszabb és elmélyülőbb válságra számít, mint amekkora várakozásai szerint a saját vállalatát érinti. Eddig a vállalatok alapvetően kedvezőbbnek ítélték meg saját helyzetüket, 2009-ben azonban a vállalati és az iparági árbevételekre vonatkozó várakozások már nagyobb együttmozgást mutatnak.

A felmérés elkészültének időpontjáig a vállalatok fele szembesült terveikhez képest árbevétele visszaesésével (50%), a megrendelések számának csökkenésével (54%), likviditási helyzetének romlásával (45%), valamint 60 százaléka a jövedelmezőség romlásával. 2009-ben már a vállalatok kétharmada számít árbevételének csökkenésére, és 20 százalékkal többen vélik úgy, hogy a megrendeléseik száma és a likviditási mutatójuk vissza fog esni, továbbá, hogy a jövedelmezőségük romlani fog. A négy vállalati mutatószámot együttesen tekintve, a vállalatok 43 százaléka ítéli saját helyzetét 2009-ben az eddigiekhez képest sokkal rosszabbnak, közel fele vár hasonló negatív hatásokat és szinte senki sem számít javulásra.

A Navigátor felmérés feltárta azt is, hogy a vállalatok nem várják tétlenül a válság végét. Szinte minden megkérdezett hozzálátott a tipikus költségcsökkentési akciókhoz, de ezek jellemzően nem mutatnak tovább a tankönyvszerű megoldásokon. A vállalatok kétharmada az egyéb kiadások csökkentése és az új alkalmazottak felvételének leállítása mellett döntött. Emellett a vállalatok több mint harmada már végrehajtott létszámleépítő intézkedéseket. Ezek tipikusan olyan intézkedések, melyekhez a döntéshozók elsőként nyúlnak bizonytalan gazdasági környezetben. Ugyanakkor mindösszesen a vállalatok egyharmada érezte szükségét a stratégia jellegű kezdeményezések elhalasztásának.

Az IFUA átfogó vizsgálata rávilágított arra a tényre is, hogy a vállalatok harmada sem rövid, sem hosszú távon nem hajt végre jelentős árbevétel növelő és/vagy költségcsökkentő intézkedéseket. A

<sup>1</sup> A Navigátor felmérés egy empirikus benchmarking kutatás, amelyet az IFUA Horváth & Partners végzett magyarországi közép- és nagyvállalatok körében a válság hatásaival, illetve a válságban hozott intézkedésekkel kapcsolatban. A tanulmány középpontjában a jelenlegi gazdasági helyzet kihívásai állnak. Azt vizsgálták, hogy milyen intézkedéseket hoznak a vállalatok a likviditás, az eredmény, és a cselekvőképesség biztosítása érdekében, milyen lehetőségeket ragadnak meg, irányítási rendszereik alkalmazkodnak-e a válsághoz.

vállalatok 23 százaléka csak a rövid távú árbevétel növelés érdekében tesz lépéseket, és 13 százaléka csak olyan intézkedéseket hoz, amelyek hosszú távon eredményezik az árbevétel javulását. Az IFUA véleménye szerint az általános intézkedések helyett előnyösebb lenne a cégeknek, ha pontosan elemeznék, hol tartanak, és a helyzetüknek megfelelő intézkedéseket hoznák meg. Ahhoz, hogy egy menedzsment képes legyen vállalatát kivezetni a válságból, alkalmazkodnia kell az új kihívásokhoz, a bizonytalan üzleti környezethez, tisztában kell lennie, a bekövetkezett és várható környezeti változásokkal, azok teljesítményre gyakorolt hatásával, és e szerint kell döntéseit meghoznia.

Az IFUA anyavállalata német nyelvterületen végzett megegyező tartalmú felmérése – mely lefedi a DAX 30-37 százalékát – sok területen a magyarországihoz hasonló képet mutat. A válaszadók háromnegyede várja, hogy a válság több mint egy évig elhúzódik, kétharmaduk már most az árbevétel visszaesésével szembesül és többségük további romló tendenciára számít 2009-ben. Az irányítási rendszerüket a német vállalatok kétharmada elkezdte „hozzaigazítani” a válsághoz, de jelentős költségcsökkentési intézkedéseket csak kevesen terveznek, sokkal inkább az árbevétel-javító intézkedésekre fókuszálnak. A magyar vállalatokkal ellentétben a likviditást javító intézkedéseket a német vállalatok szinte teljesen elhanyagolják.

**További információ:**

Vida Gábor - kompetenciaközpont vezető

Telefon: +36 (1) 382 88 25

Fax: +36 (1) 382 88 89

e-mail: [sajto@ifua.hu](mailto:sajto@ifua.hu)

-----  
A Horváth & Partners csoport független nemzetközi vezetési tanácsadó cég, amely magas szintű és jövőbe mutató vezetési megoldásokat kínál ügyfelei részére már több mint 25 éve. Jelenleg Európa hat országában valamint az Amerikai Egyesült Államokban működnek irodái, és partnere a "Highland Worldwide" consulting networknek. A cégcsoport 400 alkalmazottal, évi 70 millió eurós összforgalommal rendelkezik.

A cégcsoport budapesti irodája – az IFUA Horváth & Partners - 1989-es megalakulása óta a hazai tanácsadási piac élmezőnyébe tartozik. Az IFUA fontos feladatának tekinti, hogy meghonosítsa a nemzetközileg elterjedt korszerű vállalatirányítási és működésfejlesztési módszereket a magyar vállalati szférában. Az IFUA több mint 100 munkatárssal éves szinten 300 projektet valósít meg, ezzel az egyik legnagyobb vezetési tanácsadó cégnek számít, éves nettó árbevétele 2007 óta meghaladja a 2 milliárd forintot.

IFUA Horváth & Partners Kft.

H-1119 Budapest  
Fehérvári út 79.

Telefon: +36 (1) 382 88 88

Fax: +36 (1) 382 88 89

[sajto@ifua.hu](mailto:sajto@ifua.hu)

<http://www.ifua.hu>

A HORVÁTH & PARTNERS  
csoport tagja