

## **A technológiai fejlesztések elodázásához vezethet a távközlési különadó**

2010 október 13. **A kiróni tervezett különadó elsősorban a fejlesztésre fordítható forrásokat vonná el, a technológiai fejlődés ütemét csökkentené – véli az IFUA Horváth & Partners tanácsadó cég.**

Éves szinten átlagosan mintegy 180-200 Mrd Ft-nyi beruházás valósul meg Magyarországon az informatikai és távközlési szektorban, és előreláthatólag nem lesz ez másképp a következő években sem. A mobilszolgáltatók az ezredforduló óta azonban óvatosabbá váltak, ezt jelzi, hogy a frekvenciakoncessziók után sem kapkodnak ma már. „A távközlési különadó – függően mértékétől és a kivetés alapjától – biztosan hatással lesz a telekom szektor beruházási intenzitására, amelynek alapját a meglévő hálózatokon képződő jövedelem képezi.” – mondja Radó István, az IFUA Horváth & Partners ügyvezető partnere. „Évek óta tapasztalható trend, hogy még a legnagyobbak is folyamatosan erősítik a költségkontrollt, hogy a fejlesztési igényeket fedezhessék és lépést tarthassanak versenytársaikkal. A beruházások megtartása érdekében érdemes lenne megfontolni, hogy a távközlési szolgáltatók a beruházásaikkal csökkenthessék az adó alapját.”

### **Hatások az iparágban**

„A távközlési szektor különadója esetében az egyik legfontosabb kérdés, hogy a vállalatméret (árbevétel) vagy a szolgáltatások, tevékenységek bizonyos típusai alapján vetik ki. A hagyományos vezetékes szolgáltatás bőven túl van zenitjén, és már a mobiltelefon szolgáltatás is leszálló ágba került. Globális tendencia ugyanakkor, hogy az informatika és a telekommunikáció egyre inkább összefonódik.” – tette hozzá Radó István. A fogyasztó ebből leginkább azt érezheti, hogy immár telefonon is elérheti az internetet, számítógépéről is kezdeményezhet hívásokat, miközben a telefonszámlák egyre növekvő részét az adatforgalom teszi ki. A távközlési ágazatba ma Magyarországon mintegy 80-100 vállalatot sorolnak. A szektor teljes árbevétele hozzávetőlegesen 1300 milliárd forintot tesz ki éves szinten, ugyanakkor a három nagy szolgáltatónál (Magyar Telekom, Telenor és Vodafone) jelentkezik az árbevétel több mint háromnegyede, megközelítőleg 1000 Mrd Ft.

„Amennyiben nem a teljes spektrumra, hanem csak a „közismert” távközlési tevékenységekre vonatkozna a különadó, az erősítené azt az amúgy is meglévő iparági tendenciát, hogy a hagyományos távközlési szolgáltatások részesedése csökken – beleértve már a mobilszolgáltatásokat is. Így az informatikai alapú megoldások kerülnek előtérbe, és az interneten keresztül lebonyolított szolgáltatások felé terelődik a forgalom.” – hangsúlyozta Radó István.

### **A fogyasztók is megérik**

Megtorpanni látszik a szolgáltatások fogyasztói árának csökkenő tendenciája, a verseny ma már kevésbé látványos, mint évekkel ezelőtt. A sokféle terméktípussal, összetett szolgáltatási csomagokkal rendelkező szolgáltatók viszonylag könnyebben átháríthatják a pluszterheket a fogyasztókra. Legkönnyebben a díjcsomagok erdejében, egyes tarifaelemek drágulásában jelenhet meg a fogyasztókra áthárított teher. Ugyanakkor az alternatív szolgáltatók helyzete ebből a szempontból sokkal nehezebb. Egyszerűbb termékportfóliójuk kisebb teret enged a terhek egyszerű áthárítására, ráadásul nagyságrendekkel kisebb árbevételből kell kigazdálkodniuk a fejlesztési forrásokat, ami ebben a szektorban a túlélés záloga lenne.

### **Nemzetközi tapasztalatok**

„A tarifák rövidtávú alakulásán túl közép és hosszabbtávú társadalmi hatásokkal is szükséges számolni az adó kivetésekor” – hívja fel a figyelmet az IFUA ügyvezető partnere. – „A telekommunikáció és ezen belül főként az internet hozzáférési lehetőségek jelentősen befolyásolják a társadalmi, gazdasági fejlődést.” Általános tendencia, hogy az államok – amennyiben tehetik – inkább mérséklék a kapcsolódó adók mértékét, katalizálандó a gazdasági fejlődés folyamatát. Az európai szabályozás nem híve a távközlési szektor speciális adóztatásának. Brüsszel szerint csak a

szabályozással kapcsolatos költségeket lehet megtéríttetni a szolgáltatókkal, ezért nemrégiben felszólította Franciaországot és Spanyolországot, hogy a korábban kivetett különadót törölje el. Mint emlékeztető, Franciaországban és Spanyolországban 2009 tavaszán vezettek be különadót, amelyet az engedéllyel rendelkező telekommunikációs szolgáltatók árbevételére vetettek ki, mértéke 0,9% volt. Franciaországban így mintegy 400 millió euro folyt be az elmúlt évben, ezt a francia köztévé finanszírozására fordítottak.

### **IFUA Horváth & Partners**

Az 1989-ben alakult IFUA Horváth & Partners Magyarország egyik legnagyobb vezetési tanácsadó cége, amely ügyfelei teljesítményének átfogó és tartós fejlesztését valósítja meg korszerű nemzetközi vállalatirányítási és működésfejlesztési módszerek alkalmazásával a magyar vállalati és közszférában.

Az IFUA ügyfelei Magyarországon elsősorban a pénzügyi szféra, energetika, autó- és beszállító-ipari, vegyipari és gyógyszergyártási cégek, közüzemi szolgáltatók, valamint a központi és helyi közigazgatás intézményei közül kerülnek ki. A 2008-2009-es üzleti évben a cég alkalmazottainak száma meghaladta a 110 főt, nettó árbevétele túllépte a 2,2 milliárd forintot.

Az IFUA a Horváth & Partners független nemzetközi vezetési tanácsadó cégcsoport tagja, amely Európa hat országában és az Amerikai Egyesült Államokban működtet irodákat, éves forgalma meghaladja a 100 millió eurót.

### **TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:**

Juhász Péter

Goodwill Communications

Tel.: (20) 3585155

E-mail: juhasz@goodwillcom.hu