

IFUA HORVÁTH & PARTNERS
MANAGEMENT CONSULTANTS

Atlanta • Barcelona • Berlin • Bucharest
Budapest • Düsseldorf • Munich
Stuttgart • Vienna • Zurich

www.ifua.hu

Budapest, 2009. 05. 07.

Navigátor felmérés eredmények – sajtó kivonat

© IFUA Horváth & Partners Kft.

A válság hossza Magyarországon: iparág versus vállalat

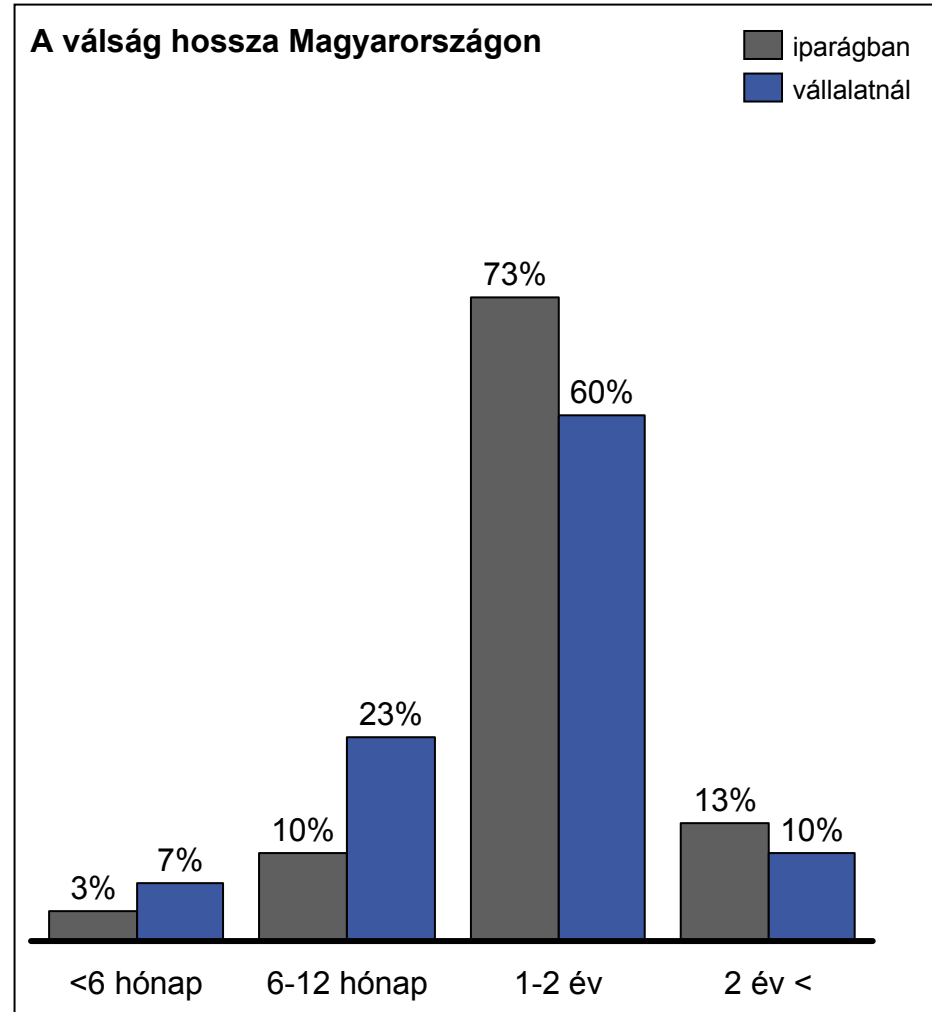
- Optimista vállalati hozzáállás, a vállalatok 86%-a rövidebbre értékeli a vállalati érintettséget az iparági érintettségénél

⚡ Nemzetközi kitekintés

- A vállalatok 74%-a hosszabbra értékeli a vállalati érintettséget az iparági érintettségénél.

✓ Nemzetközi és hazai minta ugyanazt mutatja.

⚡ Nemzetközi és hazai minta ellentmond egymásnak.



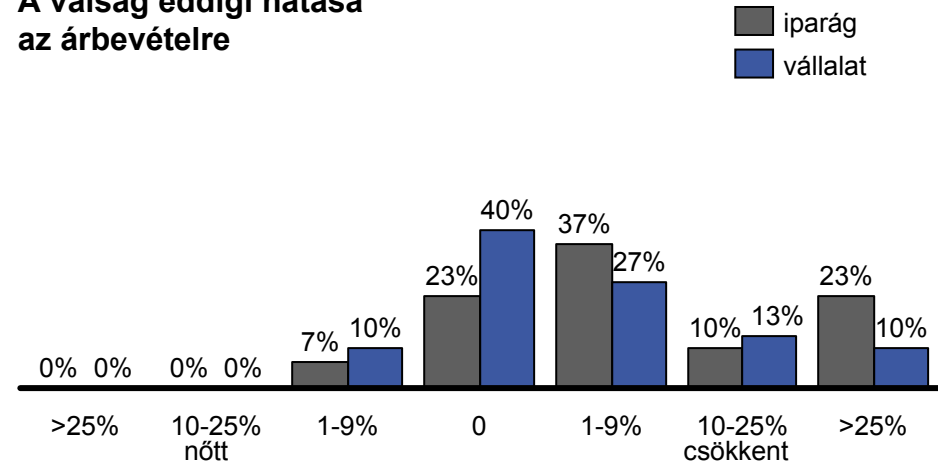
A válság hatása a vállalat és az iparág árbevételére

- A magyar vállalatok 50%-nál érezhetően csökkent az árbevétel, és a jövőre vonatkozóan a vállalatok 67%-a számít jelentősen kevesebb árbevételre

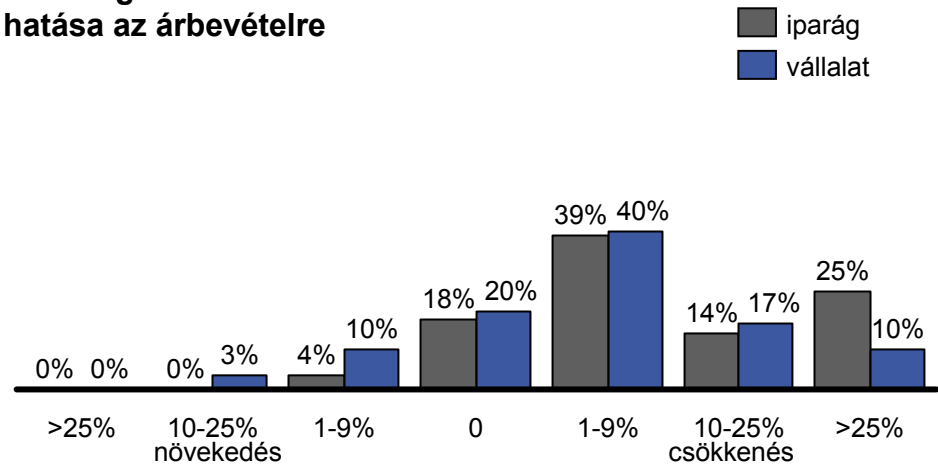
Nemzetközi kitekintés

- A vállalatok 59%-nál érezhetően csökkent az árbevétel, és a jövőre vonatkozóan a vállalatok 66%-a számít jelentősen kevesebb árbevételre

A válság eddigi hatása az árbevételre



A válság 2009-ben várható hatása az árbevételre



✓ Nemzetközi és hazai minta ugyanazt mutatja.

⚡ Nemzetközi és hazai minta ellentmond egymásnak.

A válság hatása a megrendelések számára

- A magyar vállalatok 54%-nál érezhetően csökkent a megrendelések száma, és a jövőre vonatkozóan a vállalatok 72%-a számít jelentősen kevesebb megrendelésre

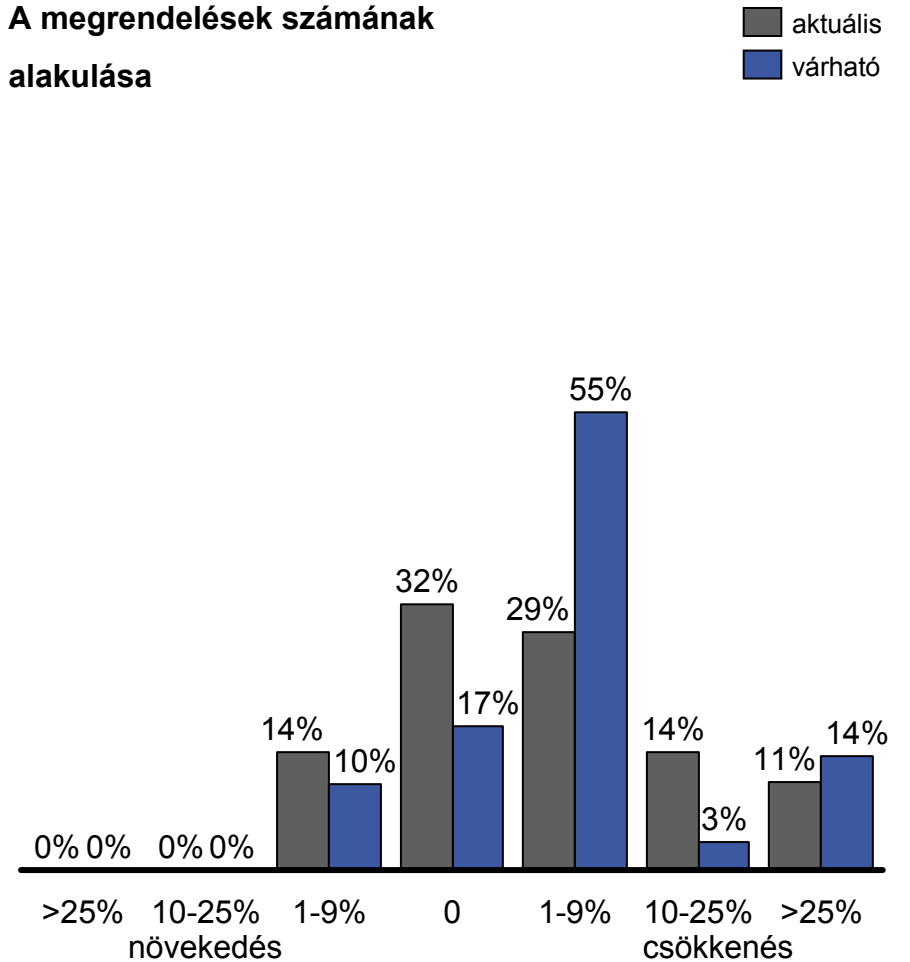
Nemzetközi kitekintés

- A vállalatok 69%-nál érezhetően csökkent a megrendelések száma, és a jövőre vonatkozóan a vállalatok 70%-a számít jelentősen kevesebb megrendelésre

✓ Nemzetközi és hazai minta ugyanazt mutatja.

⚡ Nemzetközi és hazai minta ellentmond egymásnak.

A megrendelések számának alakulása



A válság hatása a likviditásra

- A magyar vállalatok 45%-nál érezhetően romlott a likviditás, és a vállalatok 68%-a számít jelentősen rosszabb likviditásra

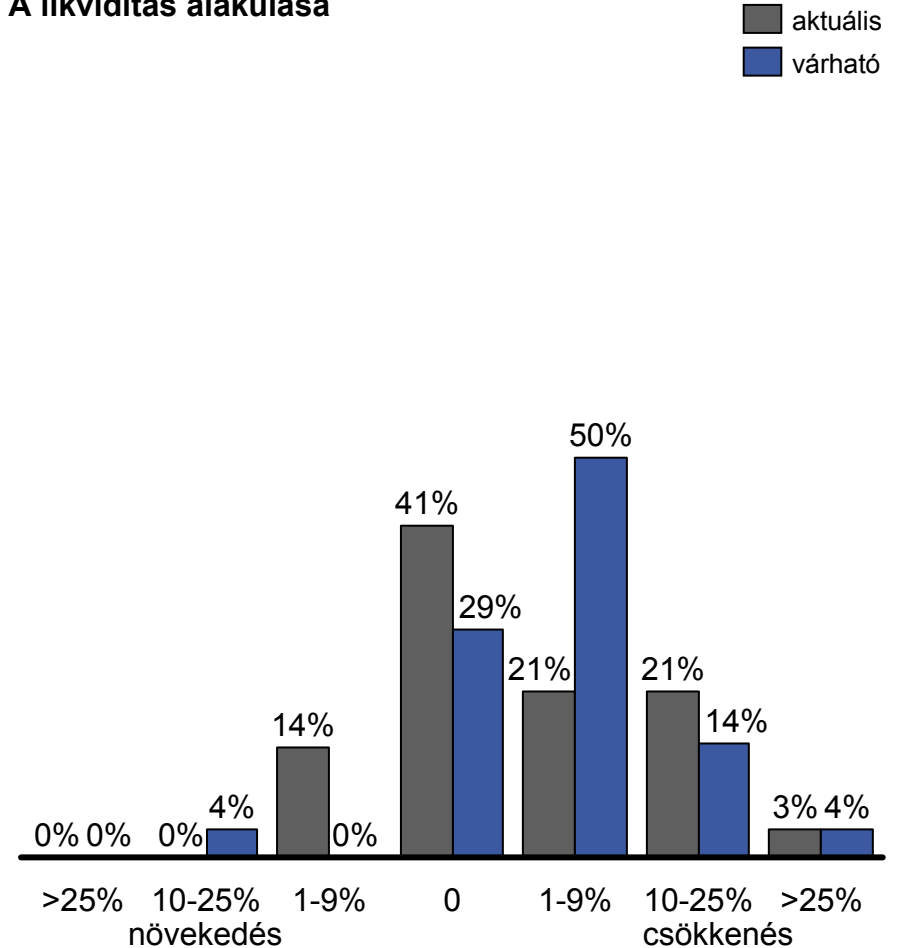
Nemzetközi kitekintés

- A vállalatok 44%-nál érezhetően romlott a likviditás, és a vállalatok 52%-a számít jelentősen rosszabb likviditásra

✓ Nemzetközi és hazai minta ugyanazt mutatja.

⚡ Nemzetközi és hazai minta ellentmond egymásnak.

A likviditás alakulása



A válság hatása a jövedelmezőségre

- A magyar vállalatok 60%-nál érezhetően csökkent a jövedelmezőség, és a jövőre vonatkozóan a vállalatok 70%-a számít jelentős csökkenésre.

