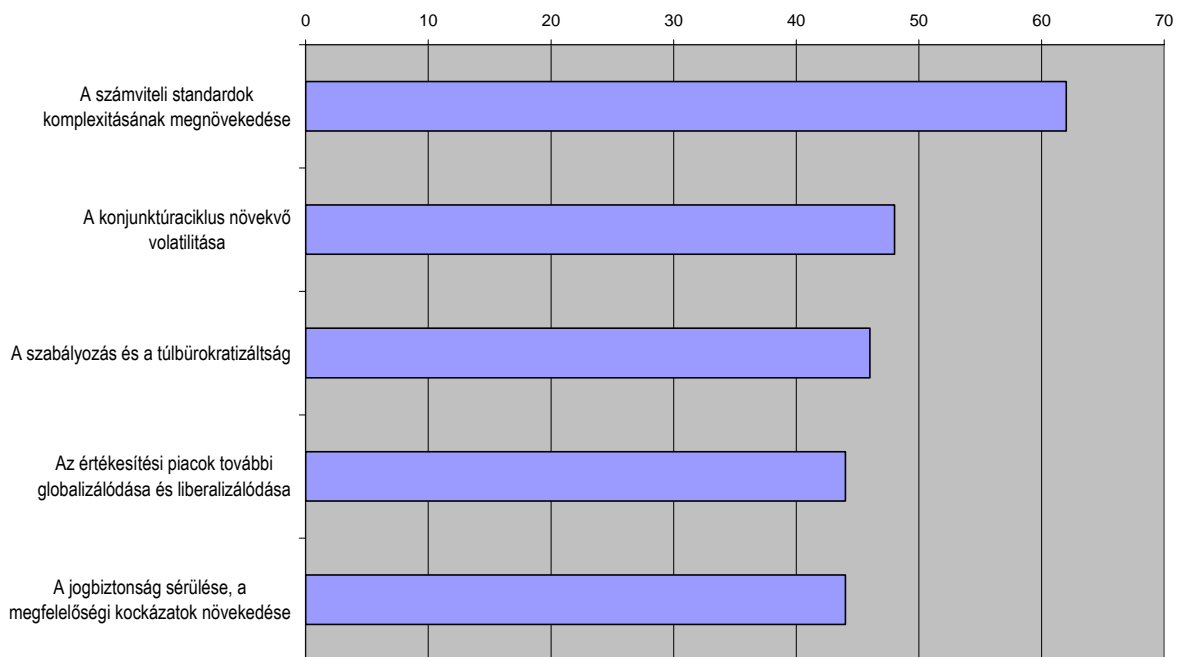


## IFUA kutatás 2011-2015: Több rizikó és még több felelősség a vállalatok pénzügyi vezetőin

2011. január 13. - **5 éves távlatban a számviteli előírások bonyolultsága és a változáskezelés területén van a legkomolyabb szakadék a vállalatok pénzügyi vezetőinek jelenlegi felkészültsége és a velük szemben felmerülő elvárások között – derült ki az IFUA Horváth & Partners anyacégének svájci leányvállalata által végzett kutatásból.**

Több mint 100 pénzügyi vezető (CFO – chief financial officer) bevonásával végzett német nyelvterületen kutatást a Horváth & Partners svájci érdekeltsége. A helyi számviteli és kontrolling szövetséggel közös kérdőívben azt tudakolták a megkérdezett CFO-któl, hogy saját képességeik és az általuk vezetett részleg jelenlegi felkészültsége miként viszonyul a következő 5 évben várható trendekhez. A kutatók külön vizsgálták, hogy mely területeken, mely feladatokról vélekednek úgy a megkérdezettek, hogy azok fontossága nő a jövőben, ezután felmérték, hogy miként vélekednek a CFO-k, vajon ők és szervezeteik birtokában vannak-e azoknak a képességeknek, amelyek ezen elvárások kielégítéséhez szükségesek.

Az 5 legmeghatározóbb trend, mely a pénzügyi vezetőkre a legnagyobb hatással lesz (az említés százalékában):

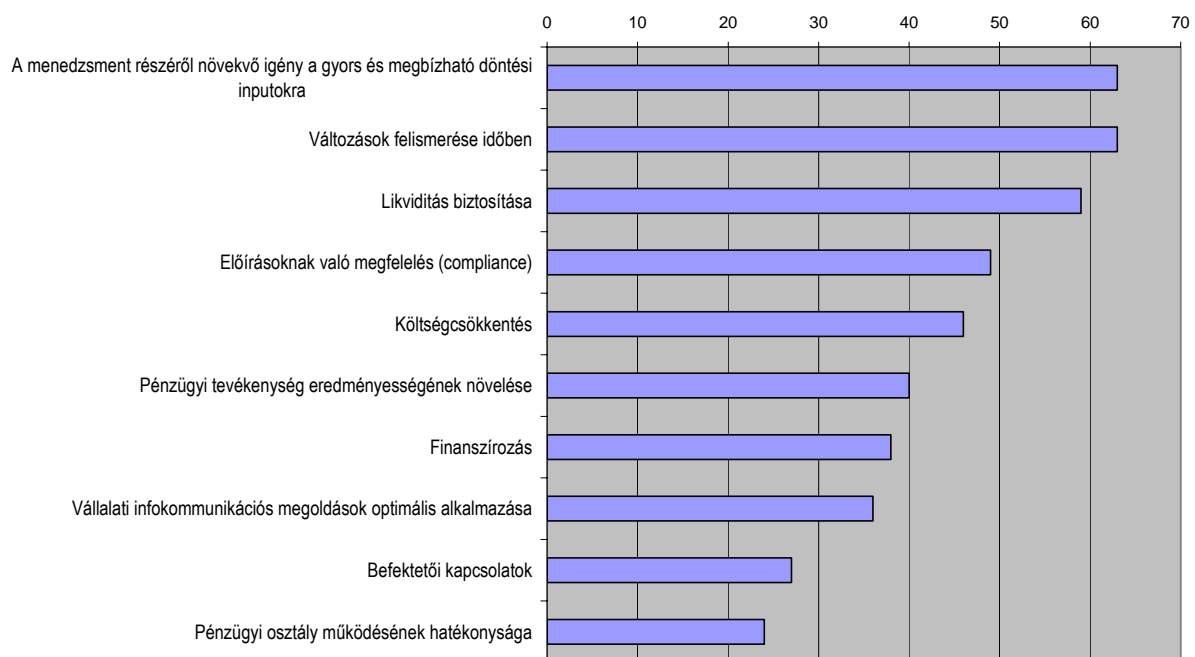


„Az elmúlt évek komoly kihívásokkal terhelték a pénzügyi vezetőket, és nem csupán a munka, hanem a hangulat terén is.” – mondta Radó István, az IFUA Horváth & Partners ügyvezető partnere. „A svájci kutatás sajnos azt bizonyítja, hogy a CFO-k komfortzónája tovább sérülhet, ha nem tudnak lépést tartani az elvárásokkal: szakmailag a kockázatkezelés területén kell leginkább fejlődniük, a személyes

képességeket tekintve pedig fel kell nőniük ahhoz a stratégiai szerepkörhöz, amit elvár tőlük a társaság. Ezen túlmenően közvetlen beosztottjaik és az általuk irányított pénzügyi, elemzői osztály rugalmasságát, előrejelzési és alkalmazkodó képességét kell fejleszteni, valamint az ehhez szükséges humán- és informatikai erőforrásokhoz való hozzáférést kell biztosítaniuk. Ennek mértéke persze függ attól is, hogy globális, vagy helyi irányítású társaság pénzügyi vezetőjéről beszélünk.”

A válaszokból felálló toplista egyértelműen azt mutatja, hogy a következő fél évtizedben **a kockázatok megnövekedésére** visszavezethető folyamatok foglalkoztatják majd a pénzügyeseket.

A következő öt év 10 legnagyobb kihívása, mellyel a vállalatok pénzügyi vezetői és az általuk vezetett részlegek szembesülni fognak (az említés százalékában):



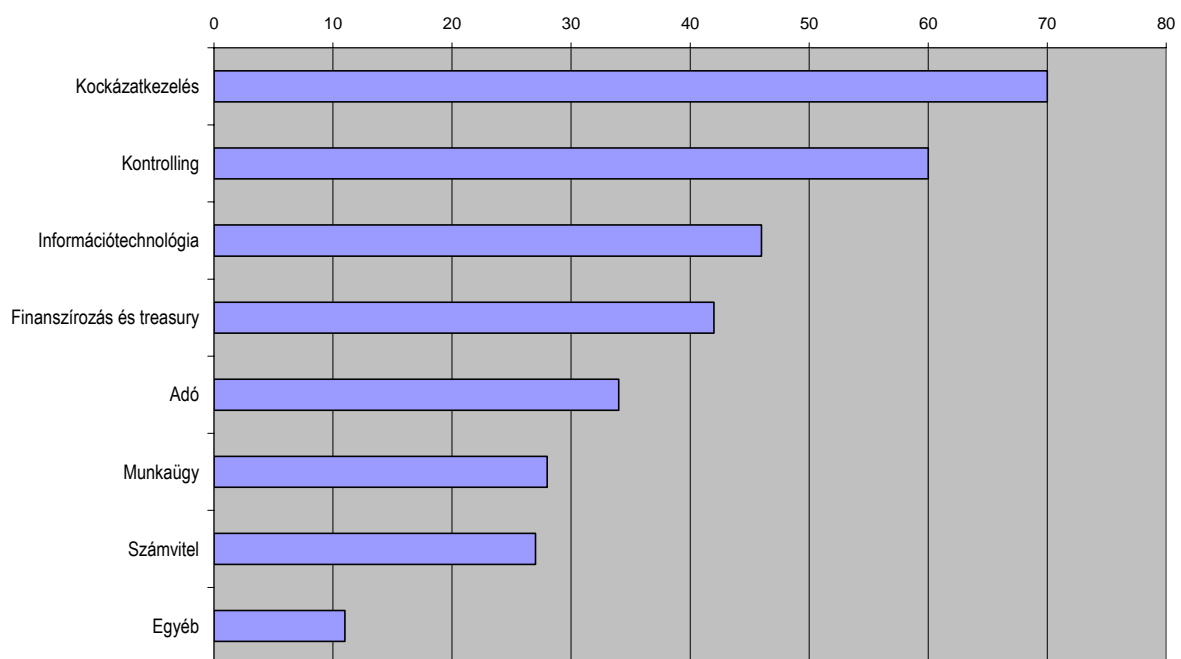
A felmerülő feladatok és a felkészültség foka közötti eltérések több területen is azt jelzik, hogy **a várakozások szerint a következő öt évben versenyképességi tényezővé is kinőheti magát a pénzügyi részleg állapota**. Például a pénzügyi kockázatok előzetes felismerését 10 megkérdezettből 9 tartja kulcsfontosságúnak a vállalata sikere szempontjából, ugyanakkor csak kevesebb mint feleannyien érzik úgy, hogy már most is megfelelően felkészültek ebben a témában. A vállalati kockázatkezelés, a megfelelés (compliance), a kríziskezelés és az előre nem látható feladatok terén a legkomolyabbak a pénzügyesek félelmei: átlagosan háromnegyedük érzi fenyegetően fontosnak az adott feladatokra való felkészülést a társaságuk, illetve a pénzügyi osztály szintjén. Ugyanakkor csak harmaduk nyilatkozott úgy, hogy jól állnak ezeken a területeken.

A kontrollingszervezet alkalmazása terén az igényekkel lépést tartani látszanak a meglévő képességek. Hasonlóan a finanszírozási feladatok ellátásában is úgy vélekednek a CFO-k, hogy már felnőttek a feladatokhoz. Csupán a likviditáskezelés területén mutatkozik rés a jövőbeli igények és a meglévő készségek között.

A vállalati stratégia mentén történő működés és a stratégiai szintű tervezés a megkérdezettek szerint egyre fontosabbá válik, mindazonáltal ebben **a CFO-k nem érzik felkészültnek magukat**. A szimulációval és szenárióelemzés révén megvalósított stratégiai tervezés gyakorlatáról csak 31 százalékuk nyilatkozott úgy, hogy jól vagy nagyon jól használják, miközben háromnegyedük ezt a következő fél évtized során az egyik legfontosabb tervezési technikának jósolja. Mindazonáltal a vállalati stratégia kivitelezésének eszközeivel 56 százalékuk bír, de 64 százalékuk számít rá, hogy nő a jelentőségük.

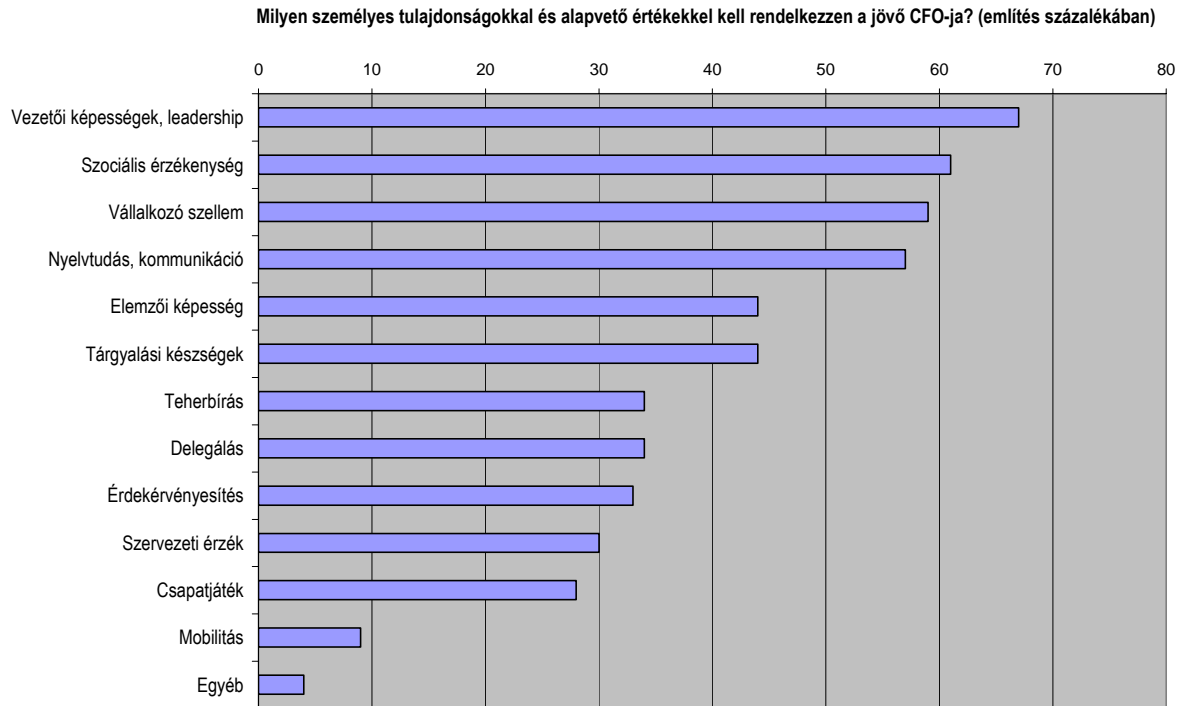
Míg a vállalatvezetés információkkal való ellátásának a megkérdezettek 81%-a tulajdonít nagy jövőbeni jelentőséget, csupán 34 százalékuk szerint vannak birtokában a szükséges képességeknek. „Érdekes tanulsága a felmérésnek, hogy a menedzsment részéről jelentkező információs igény megnövekedése jobban foglalkoztatja a megkérdezett pénzügyi vezetőket, mint például a költségcsökkentési kényszer nyomásztó hatása.” – mondta Radó István. „Ebből ugyanakkor arra is következtethetünk, hogy német nyelvterületen inkább **expanzív vállalati stratégiákhoz** rendezkednek be a CFO-k, és ebben a környezetben már a piaci információk fontosabbak, mint a vállalaton belüli költségek féken tartása. A magyar környezetben azonban előrejelzésünk szerint továbbra is kiemelt hangsúly lesz a kintlevőségek, az árfolyamkockázatok, illetve a makrogazdasági hatások kezelésének feladatain.”

Milyen képzettséggel és tapasztalattal kell rendelkezzen a jövő CFO-ja? (említés százalékában)



A felmérés azt is kimutatta, hogy noha a pénzügyi vezetők tisztában vannak vele, hogy **tanulásra képes szervezeti egységként** kellene működjön a pénzügyi osztály is, elég borúlátóak saját felkészültségük tekintetében: csupán harmaduk minősítette jónak szervezetét, és az összes megkérdezettnek csak 1 százaléka vélte úgy, hogy minden rendben van a tanulási képességeikkel. Tanulás terén ráadásul maguk a vezetők is komoly kihívásokkal néznek szembe. „A jövő CFO-ja nem

elsősorban 'pénzügyes', inkább az igazgatói testületnek egy széles látókörű, a folyamatokat pénzügyi szempontból vizsgáló tagja, aki immár sokkal kevesebb időt tölt az irodája magányában, ehelyett igazi vezetőként irányítja saját szakterületét. Eközben megpróbál igazodni a cégvezetés azon igényéhez, hogy a szervezet a növekedés támogatását szolgáló, új feladatokat is bármikor integrálni képes egységet alkosson." – véli Radó István.



### TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

Juhász Péter  
Goodwill Communications  
Tel.: (20) 358 -5155  
E-mail: [juhasz@goodwillcom.hu](mailto:juhasz@goodwillcom.hu)

### IFUA Horváth & Partners

Az 1989-ben alakult IFUA Horváth & Partners Magyarország egyik legnagyobb vezetési tanácsadó cége, amely ügyfelei teljesítményének átfogó és tartós fejlesztését valósítja meg korszerű nemzetközi vállalatirányítási és működésfejlesztési módszerek alkalmazásával a magyar vállalati és közszférában.

Az IFUA ügyfelei Magyarországon elsősorban a pénzügyi szféra, energetika, autó- és beszállító-ipari, vegyipari és gyógyszergyártási cégek, közüzemi szolgáltatók, valamint a központi és helyi közigazgatás intézményei közül kerülnek ki. A 2009-2010-es üzleti évben a cég alkalmazottainak száma meghaladta a száz főt, nettó árbevétele túllépte a 2,3 milliárd forintot.

Az IFUA a Horváth & Partners független nemzetközi vezetési tanácsadó cégcsoport tagja, amely Európa öt országában működtet irodákat, éves forgalma meghaladja a 84 millió eurót.